



FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente. Convocatoria 2015.

DESARROLLO DE MATERIALES ONLINE DE APOYO PARA LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE FIN DE GRADO.

VÍDEO LECCIÓN: RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

Hola, soy Fernando y voy a echarle una mano para hacer un buen resumen y palabras clave en tu TFG.

El TFG te pide un **resumen en español** y el mismo **en inglés** (que se llama *abstract*), así como una serie de **palabras clave** y las mismas en inglés (que se llaman *key words*).

El resumen y las palabras clave reúnen la **información sobre tu trabajo que se empleadas para los buscadores web**. Por eso es muy importante que sea **atractivo y claro**. Cuando estás haciendo una búsqueda por internet, tu motor de búsqueda emplea esa información y te lleva a aquellos resúmenes y palabras clave próximos a tu tema. Así que, cuando te aparecen los resultados, lo que haces es leer el resumen del trabajo, no todo él. Si te resulta interesante para tu tema o lo trata de forma específica, es cuando te lees el trabajo. Piensa de esta forma para realizarlo (recuerda que tu TFG puede publicarse en e-prints y servir para otro alumnado para el TFG o para investigadores e investigadoras).

El resumen es eso, un resumen. No es una introducción ni unas conclusiones. De hecho, tienes un límite de palabras para hacerlo. Así que te recomendamos que **sintéticos** en el mismo **de qué va tu trabajo y algún resultado**. Pero como te decimos, muy sintéticamente. Sigue lo que te hemos dicho: **que invite a leer**.

El TFG te indica el **máximo de palabras clave** (no más de cinco). Aunque se recomienda que sean **impares**. Así, pues, tres o cinco.

Las palabras clave son eso, las que **definen tu trabajo**, las claves del mismo. Por ejemplo En un **trabajo sobre atención domiciliaria a mayores en situación de dependencia** ¿imaginas cuáles serían? (**servicios sociales, trabajo social, atención domiciliaria, situaciones de dependencia, mayores**). Es mejor que las pongas en el **orden en el que aparecen en el resumen**, aunque es verdad que no es obligatorio que aparezcan en el mismo. Pero si somos estratégicos, es recomendable que estén en el resumen porque, a fin de cuentas, son las cuestiones centrales de nuestro trabajo.

Con el resumen y palabras clave te va a pasar como con el índice y la introducción. **Los vas a ir cambiando** con el desarrollo del trabajo. Pero, como te decimos en la lección sobre estructura del trabajo, conviene que **hagas uno al inicio**, sirviéndote de guía, por mucho que luego lo modifiques.

En fin, se trata de que ahora **traduzcas al inglés** el resumen: abstract y las palabras clave: key words. **No se te ocurra ponerlo en el google translate**, copiarlo y pegarlo. Queda fatal. Puedes usarlo, así como diccionarios, etc., pero como apoyo, no como algo definitivo. Debes esforzarte aquí y, como siempre, puedes pedir ayuda.